**W spółkach giełdowych zaledwie 6 proc. stanowisk prezesów zajmują kobiety. Spadek reprezentacji kobiet w biznesie**

**Według danych za cały rok 2021 aż 80 proc. stanowisk prezesów i 75 proc. stanowisk członków zarządu w polskich firmach zajmują mężczyźni, a liczba kobiet na tych stanowiskach zaczęła spadać. W zaledwie 6 proc. spółek giełdowych funkcję prezesa sprawuje kobieta. O 3 proc. w stosunku do 2020 r. spadła również liczba firm należących do kobiet. Dodatkowo głos kobiet w debacie publicznej jest nadal mało obecny - według badań 75 proc. ekspertów zapraszanych do mediów stanowią mężczyźni. Rusza druga odsłona kampanii Wiedza Nie Ma Płci, której celem jest zmiana tej sytuacji.**

**Liczba firm należących do kobiet w Polsce na koniec 2021 r. była o 3 proc. mniejsza, niż rok wcześniej** i stanowiła 32,5 proc. wszystkich firm, jak wynika z analizy danych z KRS przeprowadzonej przez wywiadownię gospodarczą Dun & Bradstreet. Jednocześnie **spadła liczba kobiet na stanowiskach prezesów** - z 23,5 proc. do 19,5 proc. - **oraz członków zarządów** - z 30 proc. do 25 proc. Oznacza to, że aż 80 proc. stanowisk prezesów i 75 proc. stanowisk członków zarządu zajmują mężczyźni, mimo że, wg danych GUS, udział kobiet w polskim rynku pracy wynosi ponad 40 proc.

Spadek liczby kobiet na stanowiskach prezesów i członków zarządu dotyczy również spółek notowanych na polskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. **Zaledwie w 6 proc. funkcję prezesa pełni kobieta**, co stanowi spadek o 1,5 proc. w stosunku do ubiegłego roku. Wśród członków zarządów spółek giełdowych kobiety stanowią jedynie 17 proc., co również oznacza spadek w stosunku do 2020 r. o 1 proc.

**Co 5. przedsiębiorczyni w związku z pandemią musiała zmienić profil działalności**

Na spadek aktywności biznesowej kobiet niewątpliwy wpływ miała pandemia. Według [raportu](https://sukcespisanyszminka.pl/wp-content/uploads/2021/11/Raport-Przedsiebiorczosc-Polek.pdf?utm_source=PR&amp;amp;utm_medium=Media&amp;amp;utm_campaign=Raport&amp;amp;fbclid=IwAR3H6gHXXITnF91fpqiJjd7UMNBz2OL6RylLnUgLNJKniE7R-4qj-Eo9dOg) Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką na temat sytuacji polskich przedsiębiorczyń aż **⅓ badanych właścicielek i współwłaścicielek firm przyznała, że w ciągu ostatniego roku miała problemy z prowadzeniem działalności**, ponad ¼ odnotowała spadek przychodów, a 8 proc. musiało zawiesić działalność. Z kolei co 5. przedsiębiorczyni w związku z pandemią musiała zmienić profil działalności swojej firmy.

**Rusza druga odsłona kampanii** [Wiedza Nie Ma Płci](https://sukcespisanyszminka.pl/wiedza-nie-ma-plci/)

Jednak problemów z obecnością kobiet w biznesie nie można tłumaczyć tylko wydarzeniami ostatnich dwóch lat. Według [wyników badań](https://www.science.org/doi/10.1126/science.aah6524) opublikowanych w magazynie „Science” **już 6-letnie dziewczynki wierzą w stereotypy płci** - np. że z natury są mniej inteligentne od chłopców. Pod wpływem tych wcześnie zakorzenionych przekonań wiele z nich w późniejszym życiu rezygnuje z rozwoju w pewnych dziedzinach czy ścieżek kariery, bo wierzą, że jako kobiety się do tego nie nadają. Więcej o tym, jak nieuświadomione stereotypy wpływają na wychowanie dzieci i o tym, jak im nie ulegać, można dowiedzieć się z [pierwszej z cyklu debat](https://www.youtube.com/watch?v=8xE0exEorYY) w ramach drugiej odsłony kampanii #WiedzaNieMaPlci.

Kampania [Wiedza Nie Ma Płci](https://sukcespisanyszminka.pl/wiedza-nie-ma-plci/) ma na celu wzmacnianie pozycji kobiet w debacie publicznej i zmniejszanie dysproporcji w obecności w mediach specjalistek i specjalistów z różnych dziedzin. *To obszar, w którym jeszcze wiele jest do zrobienia* - mówi **Olga Kozierowska,** Prezeska Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką, pomysłodawczyni konkursu Bizneswoman Roku - *Według* [danych](https://www.wirtualnemedia.pl/artykul/kobiety-pomijane-w-mediach-najbardziej-wiadomosci-tvp) *z maja 2021 r. aż* ***75 proc. specjalistów zapraszanych do wypowiedzi w mediach stanowią mężczyźni, a odsetek kobiet w ciągu ostatnich 8 lat wzrósł tylko o 1 proc****. Chcemy to zmienić, chcemy pokazać ekspertki, które mają wiedzę również w tematach trudnych, jak sztuczna inteligencja, automatyzacja w biznesie, przyszłość rynku pracy. Czy w ogóle debata, w której biorą udział przedstawiciele tylko jednej grupy, daje wartość słuchaczom? Wartość daje różnorodność.*

**Kampania jest inicjatywą Klubu Champions of Change**, działającego na rzecz wspierania różnorodności w biznesie i wyrównywania szans kobiet i mężczyzn na rynku pracy. Klub zrzesza prezesów dużych firm działających w Polsce i powstał z inicjatywy Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką, najstarszej i największej polskiej organizacji wspierającej przedsiębiorczość kobiet.

W ramach kampanii na [kanale YouTube Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką](https://www.youtube.com/user/sukcespisanyszminka) będą publikowane debaty z udziałem menedżerek i kobiet biznesu, które porozmawiają o stereotypach, sztucznej inteligencji, przyszłości pracy, automatyzacji w biznesie oraz odkrywaniu i wykorzystywaniu swoich talentów. Część debat poprowadzi dziennikarz Jarosław Kuźniar.

**Cykl spotkań Wiedza Nie Ma Płci 2022 obejmuje pięć debat:**

l **Nieświadome stereotypy w wychowaniu dziewczynek** - 17 stycznia

Ekspertki: Joanna Łukiewicz z NatWest, Katarzyna Zawodzińska z Ekaterra i Marta Życińska z Mastercard

l **Automatyzacja w biznesie** - 20 stycznia

 Ekspertki: Agnieszka Pietrzak z Huawei, Magda Kotowska-Gawrylczyk z NatWest i Marta Tylek z Accenture

l **Praca zdalna vs. hybrydowa** - 7 lutego

 Ekspertki: Agnieszka Pocztowska z Shell Polska, Karolina Gębura- Nowak z Philip Morris i Agnieszka Mitoraj z Deloitte

l  **Jak stereotypy kształtują sztuczną inteligencję i co z tym zrobić?** - 10 lutego

 Ekspertki: Agnieszka Piechocka z SAS, Magdalena Kasiewicz z Microsoft i Żaneta Łucka- Tomczyk z Orange - 10 lutego

l **Jak wykorzystać talenty i pozbyć się uprzedzeń** - 14 lutego

 Ekspertki: Iwona Dudzińska z Citi Handlowy i Małgorzata Petru z Banku BNP Paribas

Dane cytowane w tekście pochodzą z badania Dun & Bradstreet. Analizie poddano dane z rejestru KRS za rok 2021. Badanie przeprowadzono w połowie stycznie 2022 r.